

IMPACTO PEDAGÓGICO DE UN AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CASO- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA EN EL 2010. – www.ideasdenegocio.com.co

Alejandro Villarraga Plaza, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Campus Universitario Km.7 Via Piedecuesta alejandro.villarraga@upb.edu.co *2011*.

Resumen--- **Este trabajo evalúa características pedagógicas de una Rueda Virtual de Negocios presentado en línea por la Universidad Pontificia Bolivariana en el año 2010 y disponible en un sitio web www.ideasdenegocio.com.co. La evaluación pedagógica pretende determinar de una forma cualitativa el uso de la plataforma por parte de los docentes y estudiantes de las asignaturas que promueven el emprendimiento en los diferentes cursos de pregrado de la Universidad.**

PALABRAS CLAVE: Rueda de Negocio, Virtualidad, Emprendimiento, Colombia.

PEDAGOGICAL IMPACT OF A VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT TO PROMOTE THE ENTERPRISE SPIRIT IN UNIVERSITY STUDENTS CASE UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA ON 2010. – www.ideasdenegocio.com.co

Alejandro Villarraga Plaza, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Campus Universitario Km.7 Via Piedecuesta alejandro.villarraga@upb.edu.co *2011*

Abstract- This work evaluates the educational caracteristics of a Virtual Business Matching submitted online by the Universidad Pontificia Bolivariana in the year 2010 and available on a web site www.ideasdenegocio.com.co. The educational evaluation is intended to be of a qualitative form the use of the platform on the part of teachers and students of subjects that promote entrepreneurship in the various undergraduate course at the University.

KEY WORDS: Virtual Business Matching, Virtuality, Entrepreneurship, Colombia.

1. Introducción

El siguiente trabajo es una evaluación de los aspectos pedagógicos de una Rueda Virtual de Ideas de Negocio presentados por la Universidad Pontificia Bolivariana en Bucaramanga (UPB), Colombia. La Rueda se ha presentado desde el año 2009 hasta el 2010 y esta última ha sido evaluada por parte de los diferentes actores que hacen parte de la Rueda, ellos son: estudiantes (emprendedores), docentes, directores de unidades de emprendimiento en Colombia, posibles inversionistas, comerciantes, clientes, proveedores, socios. Con el fin de determinar su usabilidad e impacto comercial. En este artículo solo se trataran los aspectos pedagógicos.

Los docentes mediante una entrevista determinaron que la plataforma ha sido un mecanismo novedoso que facilita la interacción entre el estudiante con el uso de las nuevas tecnologías y que favorecen el reto de presentar el trabajo de semestre en las asignaturas de: Empresarismo y Creación de empresas, ambas asignaturas que promueven el emprendimiento en la Universidad Pontificia Bolivariana.

Mediante una investigación de tipo exploratoria se descubrió que la plataforma generó confianza en los estudiantes y activó confianza al presentar su trabajo de universidad en las redes sociales y pusieron en evidencia sus logros. Seis de los seis docentes que participaron en la RINV 2010 quedaron completamente satisfechos con los resultados obtenidos con la experiencia en términos pedagógicos que contribuyeron a mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes y fomentaron el espíritu emprendedor.

Los resultados finales se esperan sean tenidos en cuenta para mejorar la plataforma y determinar posibles falencias.

2. Estado del Arte

Según las definiciones de emprendedor y de emprendimiento dictadas por la Ley 1014 de Fomento al Emprendimiento y que se comparten con el objetivo de la Rueda Virtual de Ideas de Negocio son:

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva, y *emprendimiento*: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

El espíritu emprendedor es inherente al ser humano y evoluciona. El Espíritu Emprendedor es una fuerza interior que impulsa a realizar aquellos retos que en el imaginario del hombre son posibles de lograr. [1]

Una de las condiciones necesarias para que exista emprendimiento regional como motor para el desarrollo económico de las regiones es el trabajo en Red [2], es por esto que cualquier actividad que promueva el desarrollo de redes de información y redes de conocimiento favorecen el intercambio de información especializada, lo que puede desencadenar en el desarrollo de ideas y puesta en marcha de emprendimiento gracias a que favorece intereses en común. Las redes virtuales favorecen este acercamiento pues no requieren de la presencialidad para ser efectivas.

El Centro de Emprendimiento de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) está conformado por un equipo humano que pretende sensibilizar y motivar a la comunidad Bolivariana, en las actividades encaminadas al emprendimiento, asesorarlos en la formulación de sus planes de negocio y acompañarlos en el proceso de puesta en marcha de sus iniciativas, de manera que la formación integral de profesionales con espíritu emprendedor se haga una realidad con la creación de su empresa que se espera sea auto sostenible en el tiempo, productiva, rentable, que cumpla su función social como generadora de empleo y desarrollo para la región. Para tal fin se genera inicialmente un “Medio Innovador” y esto es un “Sistema de estructuras sociales, institucionales, organizativas, económicas y territoriales que crean las condiciones para una generación continua de sinergias y su inmersión en un proceso de producción que se origina a partir de esta capacidad sinérgica, tanto para las unidades de producción que son parte de este medio innovador, como para el medio en su conjunto” Castells y Hall (1998).[3]

Versiones similares en la World Wide Web.

En el contexto internacional se han encontrado 4 versiones similares a lo que se pretende hacer con la Rueda virtual de Ideas de Negocio estas son: vator tv Voice of entrepeneurs [4] y es una plataforma para emprendedores que tienen emprendimientos en curso y solicitan financiar sus ideas en fases de crecimiento, utilizando recursos audiovisuales en su plataforma.

Rockethub[5] es una plataforma de lanzamiento versión beta donde cualquier usuario puede enviar videos con el fin de dar a conocer sus proyectos empresariales, buscando glassroots y crowdfunding, financiación y cooperación financiera.

El Kicksstarter[6] que es una página para buscar y seguir ideas creativas que buscan financiar los proyectos empresariales de los usuarios.

Y younoodle[7], también una página en versión beta que presenta ideas de negocios con el fin de buscar financiación, no tiene videos de youtube ®, pero si unos gráficos que muestran la actividad de la idea en la página.

Por último existe una nueva red social exclusiva para emprendedores que se ubican principalmente en los Estados Unidos y disponible en http://sprouter.com/ . Su inicio fue en noviembre del 2009 y su diseño presenta una mezcla entre la plataforma de twitter y facebook que son redes sociales de comunicación.

Según el sistema de información del Ministerio de Educación Nacional, los programas de Administración de Empresas activos y registrados asciende a 183 programas distribuidos a nivel nacional: en Bogotá 35, en el Valle 18, en Atlántico 11, en Antioquia y Santander cada uno con 10 programas y el restante en los otros departamentos. Adicionalmente el Servicio Nacional de Aprendizaje técnico y tecnológico SENA, han creado ferias de ideas de negocio como parte del desarrollo pedagógico de sus actividades empresariales sin embargo hasta el momento NO existe una rueda virtual del tipo presentado por la UPB. La universidad que ha sido consistente en el tiempo con las actividades de emprendimiento y la realización de muestras empresariales desde hace 25 años es la Universidad ICESI de Cali quien ganó un reconocimiento internacional, "El premio Global Entrepreneurial Education Award entregado por Usasbe, una organización estadounidense académica dedicada al avance del espíritu empresarial, confirmando la relevancia del modelo pedagógico implementado por ellos.

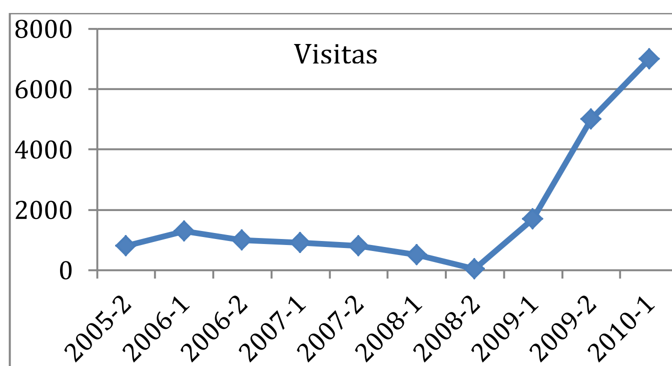
Las principales universidades en Colombia y el SENA han implementado modelos metodológicos similares en sus instituciones a nombre de las facultades de administración de empresas o de unidades de emprendimiento, caracterizados en términos generales por un proceso de sensibilización, generación de ideas, elaboración de un plan de negocios, búsqueda de financiación, puesta en marcha y seguimiento. (Programa de Emprendimiento UPB). En la búsqueda preliminar se ha encontrado Ferias de ideas de negocios presenciales en los principales centros de Ferias, como Cenfer en Bucaramanga o Corferias en Bogotá este año 2010 la IV versión. El consultorio empresarial de la Universidad Nacional en Bogotá desarrollando ferias desde el 2004.

La muestra permanente de la Cultura E en Medellín promovida por la Alcaldía y la Universidad de Antioquia principalmente.

La UPB en Bucaramanga ha desarrollado Ferias de emprendimiento desde al año 2005, en el 2007 se denominaron Rueda de ideas de negocio para continuar desde el 2009 como ruedas virtuales este desarrollo en el marco del programa de emprendimiento de la Universidad. [8]

El número de visitas ha disminuido de una versión a otra del 2005 al 2008 y a partir de las ruedas virtuales a aumentado el número de visitas. (Ver gráfico1)

Gráfico No. 1



Fuente: Datos Unidad de Emprendimiento UPB

Competencias emprendedoras: El resumen de la asignatura de empresarismo es: El curso de "Empresarismo" se creó como un medio educacional, que contribuye a identificar el espíritu emprendedor en los estudiantes y promover las actitudes y aptitudes emprendedoras, facilitando herramientas que conlleven a la generación de ideas de negocio, permitiendo a los futuros estudiantes de todas las disciplinas de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, explorar el campo empresarial como una de las opciones de vida.

3. Objetivos

Medir el impacto pedagógico del uso de la plataforma virtual de ruedas de ideas de negocio presentada en línea por la Universidad Pontificia Bolivariana en el 2010, para los emprendedores (estudiantes) y los docentes.

Objetivos específicos

Medir la lecturabilidad de la herramienta rueda virtual de ideas de negocio de la UPB en términos de número de visitas y perfil del visitante de cada idea en un tiempo establecido, número de comentarios y tipo de comentarios (calidad).

Conocer la percepción de la herramienta como estrategia pedagógica por parte de los docentes de las asignaturas relacionadas con el emprendimiento en términos de metodología educativa.

Conocer la percepción del estudiantes entorno a definir si la herramienta virtual apoya el cumplimiento de los objetivos de las asignaturas que apoyan el espíritu empresarial en al UPB.

Determinar si el estudiante logra los objetivos del curso con ayuda de la herramienta virtual de la rueda de negocios.

Determinar la facilidad de uso de las diferentes aplicaciones por parte de los emprendedores (estudiantes) que se encuentran en la plataforma.

4. Metodología

A. Nivel de investigación

Se trata de una investigación de tipo descriptivo debido a que mostrará las percepciones de los estudiantes y docentes de la RINV 2010 en la UPB Bucaramanga.

B. Diseño de la investigación

La estrategia a utilizar fue de Tipo Descriptivo estadístico mediante la indagación de la información mediante la formulación de preguntas a los actores que fueron usuarios activos de la Rueda Virtual de Ideas de Negocios 2010 quienes contestaran mediante el uso de encuestas.

C. Población

Estudiantes emprendedores líderes de los grupos participantes en la RINV2010. Total=61

Docentes de las asignaturas del Seminario de Creación de Empresas y Empresarismo de la UPB.

Docentes de la UPB que participaron activamente con sus estudiantes en la RINV2010. Total=6

D. Muestra

Debido a las características de una población finita e identificable claramente se utilizará el Censo para los docentes.

Para los estudiantes e inversionistas la muestra fue no probabilística.

Estudiantes = 34 quienes finalmente respondieron la encuesta.

E. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuestionarios por medio de encuesta en línea para las dos poblaciones. De ahí se recopilaron las tablas con los datos para la posterior tabulación.

F. Confiabilidad Se diseñaron 3 instrumentos con escalas de tipo Likert para las encuestas de Estudiantes, docentes e inversionistas, determinando la confiabilidad a partir del Alpha de Conbrach. ($p<=0,05$).

G. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Los datos fueron procesados en SPSS (“Statistical Package for the Social Sciences” versión 15), junto con el paquete estadístico XLSTAT 2010. Se realizó Análisis descriptivo para cada población; se determinó un alfa de Cronbach para conocer la confiabilidad de los datos registrados en las encuestas de docentes, estudiantes e inversionistas; se realizaron

las siguientes pruebas estadísticas; considerando significativo niveles de $p<0,05$. ; Elaboración de tablas de contingencia y análisis de Chi cuadrado para determinar la relación de dependencia entre las variables. [9]

5. Resultados

Los resultados cualitativos en cuanto a número de visitas y número de usuarios registrados han aumentado desde el 2009. Para el estudio que se está desarrollando se evidencia un aumento de visitas y un aumento de usuarios registrados. Ver la tabla No.1

Tabla No.1 [10]

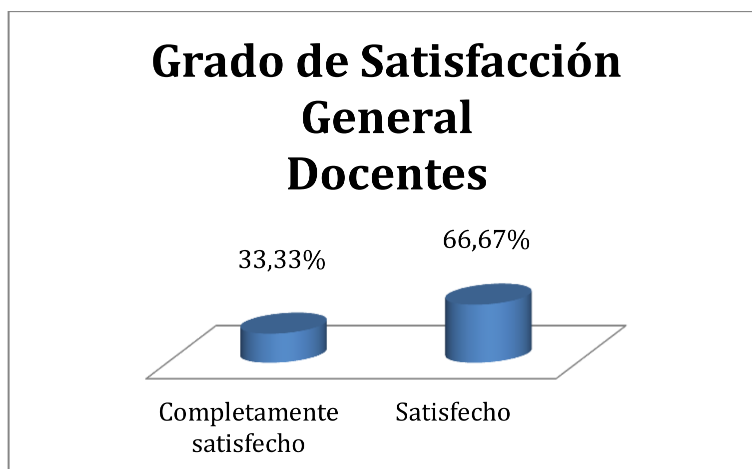
	No. Ideas	**Número de Visitas**	**Usuarios Registrados**	**Nuevos usuarios**
Primer semestre 2009	29	1.702	118	118
Segundo semestre 2009	31	3.998	238	120
Primer semestre 2010	***30***	***7.100***	***634***	***396***
Segundo semestre 2010	***31***	***13.459***	***995***	***361***

Fuente: Autor

En cuanto al grado de satisfacción general del uso y participación de docentes esta entre satisfecho y completamente satisfechos con la RINV2010 (Ver gráfico No. 2) y para los estudiantes cerca del 95% estan satisfechos y completamente satisfechos con el uso de la RIN2010 (Ver gráfico No.3)

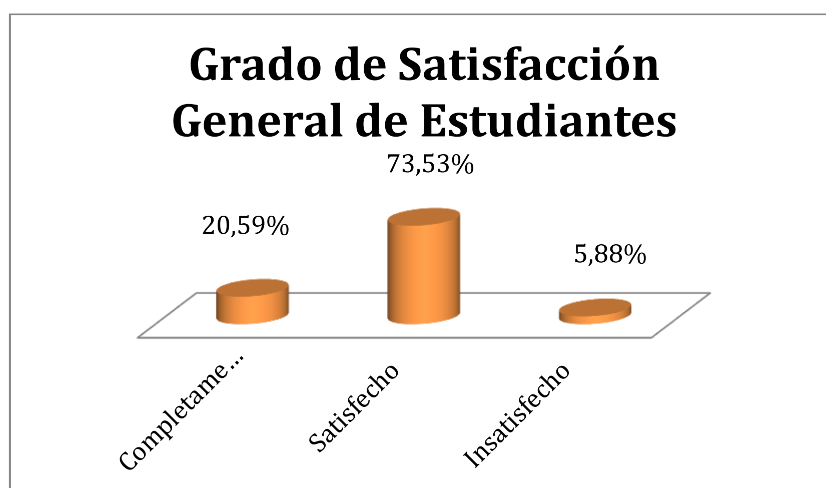
El gráfico 3 relaciona las dos poblaciones en una sola representación debido a que fueron 6 docentes encuestados.

Gráfico No.2



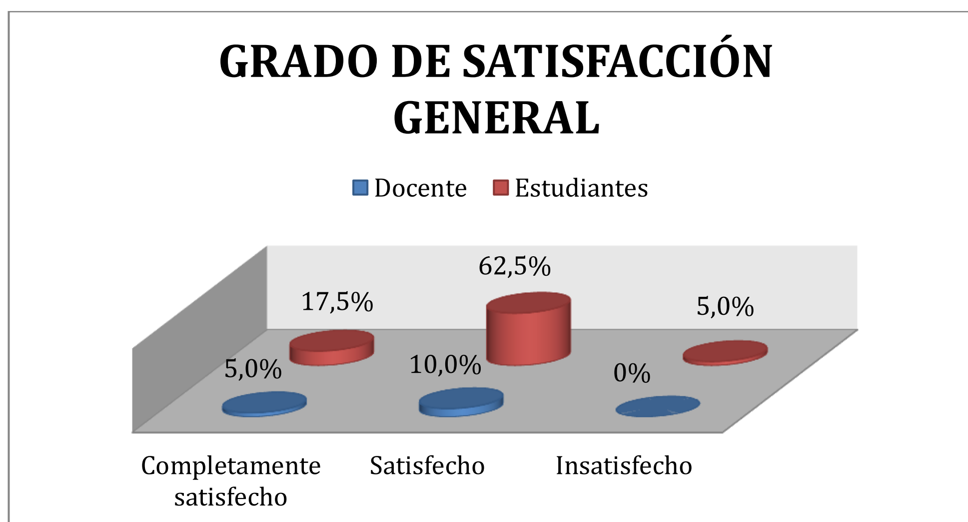
Fuente: Autor

Gráfico No.3



Fuente: Autor

Gráfico No.4

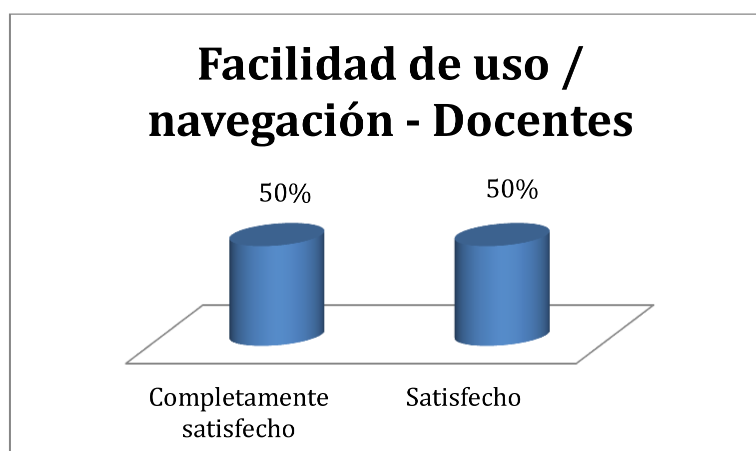


Fuente: Autor

Para la pregunta de la facilidad de uso los docentes coinciden en un 100% en que estan satisfechos o completamente satisfechos en el uso de la plataforma. (Ver gráfico No.5)

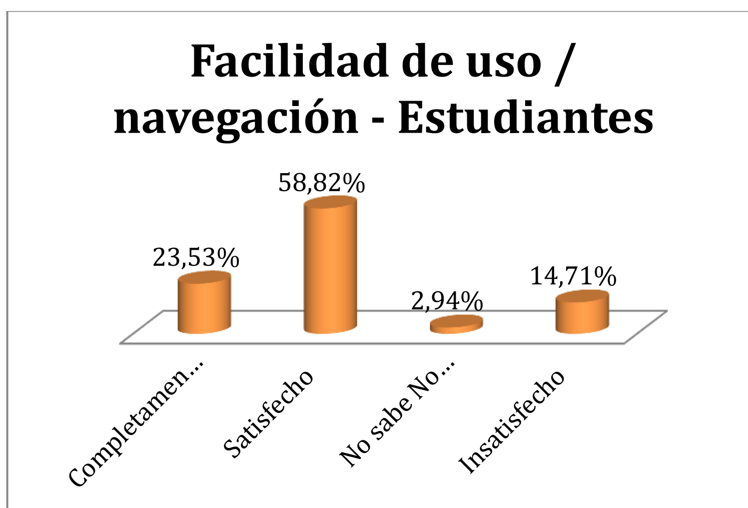
En cuanto a las estudiantes el 84,35% de los estudiantes encuestados estan satisfechos o completamente satisfecho con el uso de la plataforma RINV2010 y el 14,71% de los estudiantes encuestados estan insatisfechos con el uso de la RINV2010. (Ver gráfico No.6)

Gráfico No.5



Fuente: Autor

Gráfico No.6



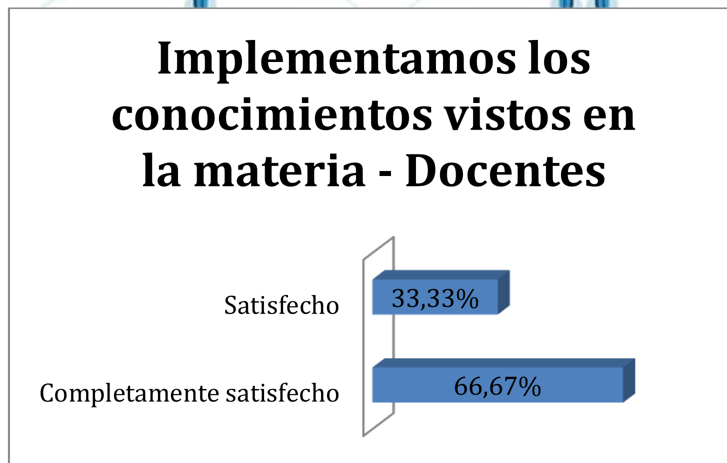
Fuente: Autor

En cuanto a los aspectos pedagógicos y observando las competencias en el saber y en el hacer de los estudiantes y las relaciones con los docentes se encontró que:

Todos los docentes encuestados están satisfechos o completamente satisfechos en que lograron implementar los conocimientos vistos en las asignaturas de empresarismo y el seminario de creación de empresas en la UPB Seccional Bucaramanga. (Ver gráfico No. 7)

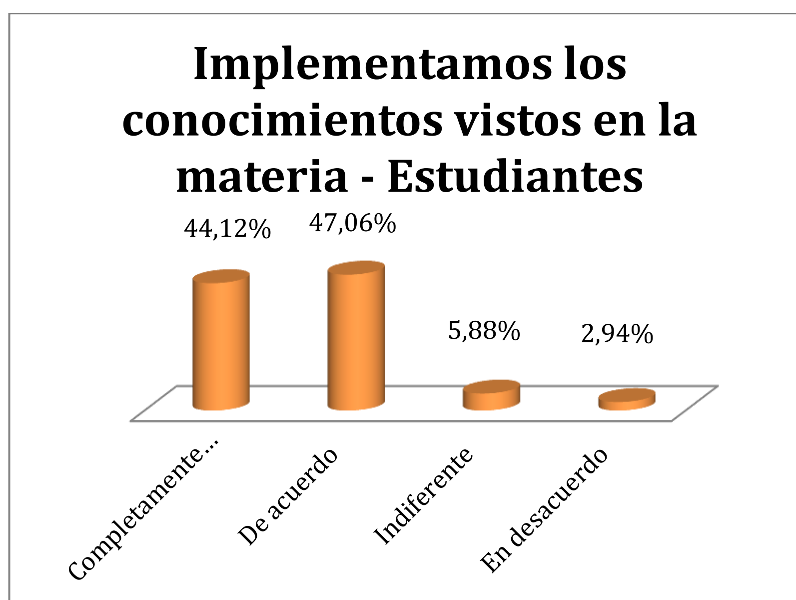
Para los estudiantes encuestados el 91,18% , están de acuerdo o completamente de acuerdo en que en el uso de la plataforma implementaron lo conocimientos vistos en la materia. Ver gráfico No.8)

Gráfico No.7



Fuente: Autor

Gráfico No.8

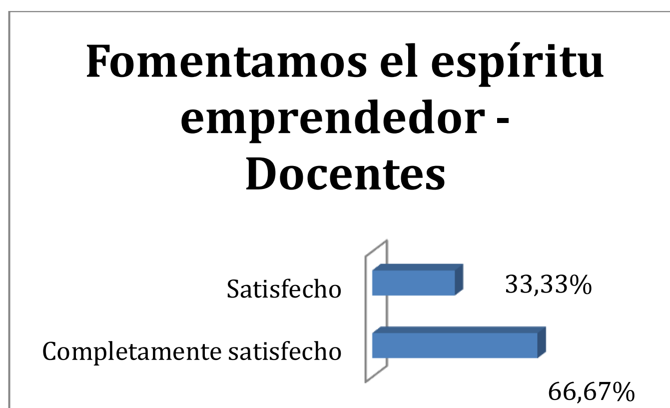


Fuente: Autor

El 100% de los docentes encuestados están satisfechos o completamente satisfechos en que lograron fomentar el espíritu emprendedor en sus estudiantes. (Ver gráfico No. 9)

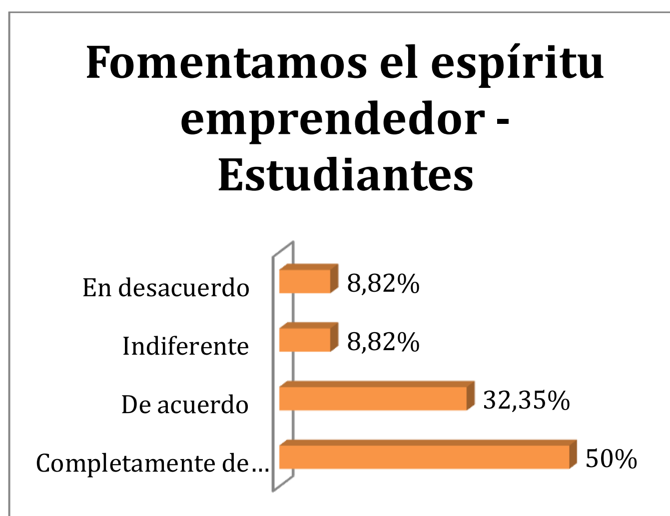
Para los estudiantes encuestados el 82,35% , están de acuerdo o completamente de acuerdo en que fomentaron el espíritu emprendedor con ayuda de la RINV2010 (Ver gráfico No.10)

Gráfico No.9



Fuente: Autor

Gráfico No.10



Fuente: Autor

Todos los docentes encuestados están satisfechos o completamente satisfechos en que lograron desarrollar competencias dirigidas a la creación de empresas en sus estudiantes. (Ver gráfico No.11)

Para los estudiantes encuestados el 79,41% , están de acuerdo o completamente de acuerdo en que en el uso de la plataforma desarrollaron competencias dirigidas a la creación de empresas, y un 11,76% de los estudiantes encuestados le es indiferente el desarrollo de las competencias dirigidas a la creación de empresas.(Ver gráfico No.12)

Gráfico No.11



Fuente: Autor

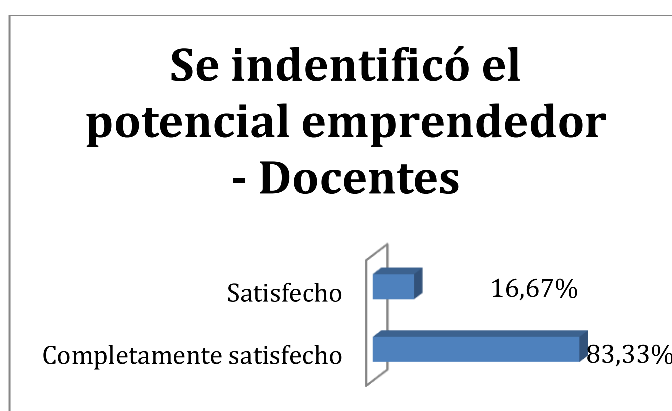
Gráfico No.12



Fuente: Autor

El 83,33% de los docentes encuestados estan completamente satisfechos en haber identificado el potencial emprendedor en sus estudiantes apoyados por la RINV2010 y un 16,67 % satisfectos. (Ver gráfico No. 13) y el 66,7% y 33,3% de los docentes encuestados estan completamente satisfechos y satisfechos respectivamente en haber desarrollado una mentalidad emprendedora en sus estudiantes. (Ver gráfico No. 14)

Gráfico No.13



Fuente:Autor

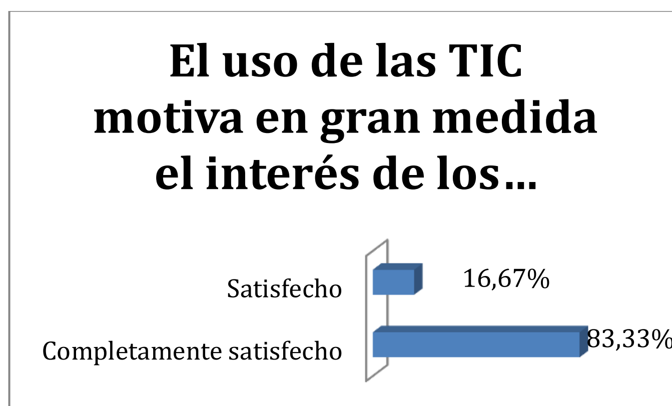
Gráfico No.14



Fuente: Autor

Los docentes encuestados encontraron que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación motiva en gran medida el interés de los estudiantes en presentar de forma novedosa sus ideas de negocio y en su gran mayoría están completamente satisfechos. (Ver Gráfico No.15)

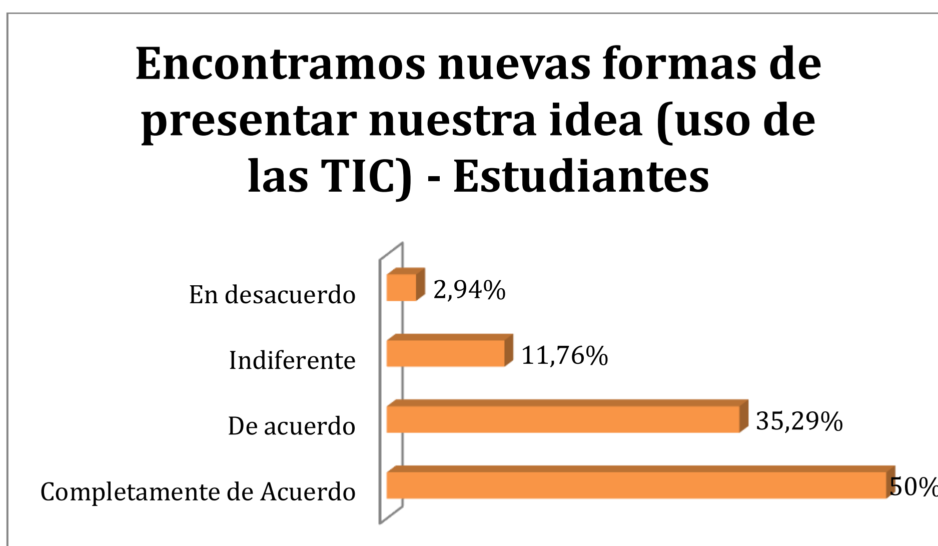
Gráfico No.15



Fuente: Autor

La mitad de los estudiantes encuestados esta completamente de acuerdo en haber encontrado nuevas formas de presentar ideas, el 35,29% de acuerdo y cerca de un 15% le es indiferente o esta en desacuerdo. Ver Gráfico No. 16

Gráfico No.16



Forma: Autor

6. Conclusiones

Hay evidencia de que el tráfico de la Rueda por parte de visitantes ha aumentado desde que apareció la primera versión en el año del 2009. Lo que podría indicar un aumento de la visibilidad de las ideas de los estudiantes de la UPB. [11]

Los docentes que han utilizado la herramienta RINV se sienten satisfechos y han logrado motivar al estudiante en presentar ideas que cumplan con los objetivos de aprendizaje de las materias.

Los estudiantes encuestados han utilizado herramientas TIC (Tecnologías de la Información y comunicación) para difundir las ideas de negocio por medio de sus redes sociales.

Los estudiantes han sido creativos en la presentación de videos originales, elaborados por cada grupo.

Más del 80% de los estudiantes encuestados esta satisfecho o completamente satisfecho con la facilidad de uso de la herramienta, hay un 14%, insatisfecho, para los inversionistas hay un 30% que no sabe o no respondió esta pregunta.

Los estudiantes encuestados estan de acuerdo o completamente de acuerdo con el hecho de haber desarrollado competencias dirigidas a la creación de empresa.

Se recomienda hacer una investigación sobre el contenido y desarrollo de las ideas de los estudiantes.

Se recomienda informar de la rueda virtual a inversionistas especializados en temas de inversión de capital semilla y capital de riesgo.

Una evaluación final permite ver que: Algunos estudiantes vieron la actividad como un requisito de curso sin embargo no esperan continuar con la idea, es decir su impulso es a corto plazo y no esperan resultados comerciales.

La plataforma es un mecanismo validado por los docentes para la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC en el aula y el desarrollo de competencias emprendedoras en sus estudiantes.

7. Bibliografía

[1] VILLARRAGA PLAZA, A. Artículo presentado en el XX Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial Universidad ICESI celebrado en la ciudad de Cali, Colombia octubre de 2009.

[2] JULIEN, Pierre-André, Emprendimiento Regional y Economía del Conocimiento. PUJ 2005.

[3] CASTELLS M.Y HALL P., Las Tecnopolis del Mundo,1998.

[4] Disponible en Internet julio 20 de 2010 http://vator.tv/

[5] Disponible en Internet julio 20 de 2010 http://www.rockethub.com/





[6] Disponible en Internet 20 de julio 2010 en http://www.kickstarter.com/

[7] Disponible en Internet 20 de julio 2010 en http://younoodle.com/

[8] Disponible en Internet julio 15 de 2010 www.upbbga.edu.co/investigacion/emprendimiento.html

[9] HERNÁNDEZ Roberto. Metodología de la Investigación Enfoques Cualitativo Cuantitativo. Mac Graw-Hill. 2003

[10] Plataforma virtual de ideas de negocio versión 2010 disponible en: http://www.ideasdenegocio.com.co

Plataforma virtual de ideas de negocio versión primer semestre del 2009 disponible en: http://ideasdenegocio.upbbga.edu.co/2009/index.html

Plataforma virtual de ideas de negocio versión segundo semestre del 2009 disponible en: http://ideasdenegocio.upbbga.edu.co/II-2009/index.html

[11] VILLARRAGA PLAZA, A. Impacto Pedagógico y Comercial de la Rueda Virtual de Ideas de Negocio en la Universidad Pontificia Bolivariana en en 2010. Ponencia presentada en el Octavo Simposio Iberoamerícano en Educación, Cibernética e Informatica, Orlando USA. Junio 2011